

Bildungsprofis zielgerichtet ansprechen

– mit den Markenwelten
von Klett MEX!

Klett MEX GmbH
Stöckachstraße 11
70190 Stuttgart

www.klett-mex.de



Judith Friedrich
Leiterin Vertrieb
& Strategische Partnerschaften
Telefon: 0711-89 462-253
Mobil: 0160-90459856
E-Mail: j.friedrich@klett-mex.de



Claudia Betz
Key Account Manager
Telefon: 0711-89 462-255
E-Mail: c.betz@klett-mex.de

Mediadaten anfordern

www.excitingedu.de



excitingedu



Zielgruppe

Lehrkräfte & Schulleitungen • Vertreter:innen der Schulträger • Medienzentren, Landesinstitute und Ministerien • Didaktiker:innen (bundesweit)

Werbekanäle

Bildungskongress & Barcamp in Berlin • Regionale Tagungen, Workshops und Networking-Events • Online-Events • Blog, E-Mail-Newsletter • Social-Media-Accounts

Themen

Kultur der Digitalität • Künstliche Intelligenz • Bildungsgerechtigkeit • Heterogenität in der Schule • digitaler Fachunterricht • Schul- und Unterrichtsorganisation • Infrastruktur • Schulentwicklung • Schulausstattung

Reichweite

Kongress & Live-Events: 700 Teilnehmer:innen
Online: 4.500 Aufrufe der Website/Monat + 3.700 Empfänger:innen des E-Mail-Newsletters + 250.000 Impressions über Social Media

Interessant für

Anbieter, die Schule der Zukunft mitgestalten möchten und Lösungen für innovativen Unterricht in einer Kultur der Digitalität haben



Mediadaten anfordern

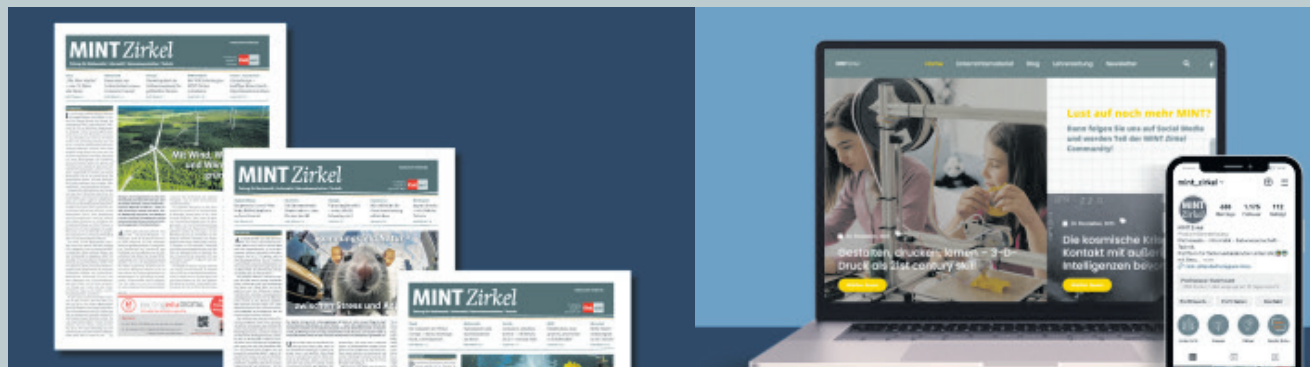
www.mint-zirkel.de

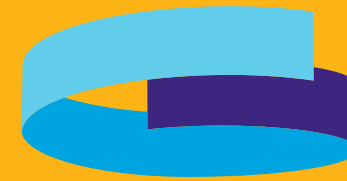
MINTZirkel

Zeitung für Mathematik | Informatik | Naturwissenschaften | Technik



- Zielgruppe** Lehrkräfte, Schulleitungen und Schulträger der naturwissenschaftlichen Fächer (bundesweit)
- Werbekanäle** Zeitung • Online-Portal • E-Mail-Newsletter • Social-Media-Accounts
- Themen** Mathematik • Informatik • Biologie • Chemie • Physik • Technik • KI • Außer-schulische Lernorte • BNE • Digitale Bildung • Wirtschaft • Schülerwettbewerbe • Experimente • Berufliche Bildung
- Reichweite** Print-Ausgabe: 60.000 Exemplare • Online-Ausgabe: Direkt per Mail an 42.000 MINT-Lehrkräfte
Online-Marketing: 7.000 Aufrufe der Website/Monat + 5.200 Empfänger:innen des E-Mail-Newsletters + 300.000 Impressions über Social Media + 300.000 zusätzliche Kontakte über Downloads auf meinunterricht.de
- Interessant für** Anbieter, die gezielt Lehrkräfte, Schulleitungen und Schulträger der naturwissenschaftlichen Fächer erreichen und Teil einer aktiven MINT-Community werden möchten





Zielgruppe

Führungskräfte berufsbildender Schulen • Auszubildende und Ausbildungsleitungen in Unternehmen und Organisationen • Vertreter:innen der Berufsschulträger (bundesweit)

Werbekanäle

Kongress und Fachmesse • geführte Exkursionen • E-Mail-Newsletter • Social-Media-Accounts

Themen

Führungsthemen der Berufsschulen & Ausbildungsbetriebe • Nachwuchsgewinnung • Fachkräftemangel • Nachhaltigkeit • Digitalität • Heterogenität • Employer Branding

Reichweite

Kongress: 400 Teilnehmer:innen

Online: Nutzen Sie als Werbepartner des jakobb die reichweitenstarken Online-Kanäle von [#excitingedu](#) (Seite 2) und [MINT Zirkel](#) (Seite 3)

Interessant für

Anbieter, die sich als Innovationstreiber in einem dynamischen Bildungsmarkt präsentieren und die berufliche Bildung aktiv mitgestalten möchten

