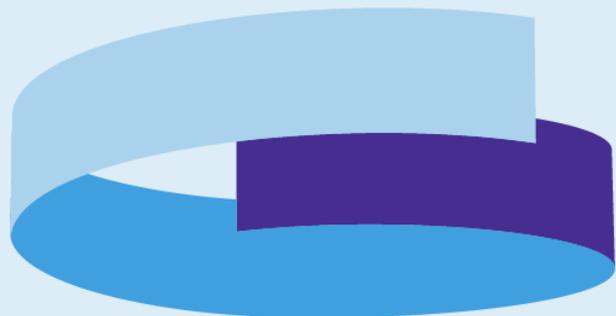




Eine Marke von

**Klett** MEX

MEDIA &  
EDUCATION  
XPERTS



# Jahreskongress Berufliche Bildung jakobb

Mediadaten 2024

Gültig ab 1. April 2024

## Jahreskongress Berufliche Bildung (jakobb) – Das Praxis-Event zur Dualen Ausbildung

Der jakobb ist das seit 2015 jährlich in Stuttgart stattfindende Praxis-Event für Lehr- und Führungskräfte berufsbildender Schulen sowie Ausbilder:innen in Betrieben. Hier kommen die **betrieblichen und schulischen Seiten** der dualen Ausbildung miteinander ins Gespräch. Neben **Vorträgen, Workshops** und einer **Firmen-Ausstellung** umfasst der jakobb auch **Exkursionen** in moderne Ausbildungsstätten, Lernfabriken und Forschungseinrichtungen.

Das **Themenspektrum** des Kongresses reicht von Führungsthemen der Berufsschulen & Ausbildungsbetriebe über Fachkräftemangel, Nachwuchsgewinnung und Employer Branding hin zu Nachhaltigkeit, Heterogenität, Innovation und Digitalität.

Beim jakobb trifft sich das „Who's who der beruflichen Bildung“. Bringen auch Sie Ihre Themen hier ins Gespräch – und verschaffen Sie sich Sichtbarkeit als **Innovationstreiber** in einem **dynamischen Bildungsmarkt!**

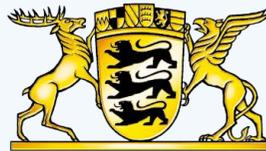


## Starke Partner in der Beruflichen Bildung: Das Netzwerk des jakobb

VERANSTALTER



PARTNER



**Baden-Württemberg**

MINISTERIUM FÜR KULTUS, JUGEND UND SPORT



IN ENGER  
KOOPERATION  
MIT



**didacta**

## Kanäle und Zielgruppen

### Erfahrungsaustausch und Vernetzung

Schulleitungen und stellvertretende Schulleitungen, die sich über Führungsthemen und aktuelle Trends in der beruflichen Bildung austauschen möchten

Ausbildende und Ausbildungsleitungen, die an der Entwicklung der Ausbildung interessiert sind

Abteilungs- und Fachbereichsleitungen, die sich weiterbilden möchten und Anregungen zu aktuellen Themen der Berufsbildung suchen

Vertreter:innen der Berufsschulträger aus Baden-Württemberg

### So erreichen Sie Ihre Zielgruppen:

2023 besuchten rund 400 Teilnehmer:innen den Kongress und die begleitende Fachmesse und tauschten sich an zwei Tagen mit führenden Expert:innen aus Forschung, Kammern, Schule und Politik aus.

Am zweiten Kongresstag finden im Rahmen des jakobb traditionell geführte Exkursionen zu Best-Practice-Betrieben und -Schulen statt.

Die Möglichkeiten, als Sponsor oder Aussteller Teil der jakobb-Community zu werden, sind vielfältig: Sie reichen von Vorträgen und Workshops über die Teilnahme an der Industrierausstellung hin zu exklusiven Führungen an Ihren Messestand oder einem Exklusiv-Sponsoring der jakobb-Abendveranstaltung.

Darüber hinaus erhalten Sie als Werbepartner des jakobb die Möglichkeit, auch die reichweitenstarken digitalen Kanäle von MINT *Zirkel* und #excitingedu zur gezielten Ansprache Ihrer Zielgruppen zu nutzen.

# Kontakt



Klett MEX GmbH  
Stöckachstraße 11  
70190 Stuttgart  
**Tel** 07 11-89 462-242  
**Fax** 0711-89 462-259  
**E-Mail** [info@klett-mex.de](mailto:info@klett-mex.de)

## Internet

[www.klett-mex.de](http://www.klett-mex.de)  
[www.jakobb.de](http://www.jakobb.de)

**Verleger** Dr. h. c. Michael Klett

## Geschäftsführer

Dr. David Klett, Dr. Benny Pock



## Claudia Betz

Key Account Manager

**Tel** 0711-89 462-255

**E-Mail** [c.betz@klett-mex.de](mailto:c.betz@klett-mex.de)

## Bankverbindung

Baden-Württembergische Bank AG  
BIC: SOLADEST600  
IBAN: DE82 6005 0101 0001 2882 92



## Judith Friedrich

Leitung Vertrieb  
& Strategische Partnerschaften

**Tel** 0711-89 462-253

**Mobil** 0160-90459856

**E-Mail** [j.friedrich@klett-mex.de](mailto:j.friedrich@klett-mex.de)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach  
Rechnungsdatum ohne Abzug

Es gelten unsere AGB:

[klett-mex.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen](http://klett-mex.de/allgemeine-geschaeftsbedingungen)

## Jahreskongress Berufliche Bildung 2024 – Werden Sie Sponsor!

Der jakobb geht 2024 in die nächste Runde: Am 09. und 10. Dezember 2024 treffen sich Bildungsakteure aus der ganzen Republik in Stuttgart, um über die Zukunft der Dualen Ausbildung zu diskutieren und Best Practices kennenzulernen. Der Kongress und die Fachmesse zur Berufsbildung finden am 09. Dezember in den Räumen der IHK Region Stuttgart statt. Am 10. Dezember nehmen die Kongressbesucher:innen an geführten Exkursionen in Ausbildungsbetriebe und Berufsschulen im Stuttgarter Umland teil.

### Profitieren Sie von folgenden Präsentationsmöglichkeiten:

Paket <b>Gold</b>	Paket <b>Silber</b>	Paket <b>Bronze</b>
Stand groß (8 qm)	Stand mittel (6 qm)	Stand klein (4 qm)
Programmbeteiligung (1 Workshop mit 60 Minuten)	Programmbeteiligung (1 Workshop mit 45 Minuten)	
Logo auf jakobb Website, Kongressbroschüre und Social Media	Logo auf jakobb Website, Kongressbroschüre und Social Media	Logo auf jakobb Website, Kongressbroschüre und Social Media
Kurzporträt in Kongressbroschüre	Kurzporträt in Kongressbroschüre	
Anzeige Kongressbroschüre, DIN A5 (1/2 Seite)		
3 Freitickets inkl. Abendveranstaltung	2 Freitickets inkl. Abendveranstaltung	2 Freitickets inkl. Abendveranstaltung
<b>6.750 €</b>	<b>4.600 €</b>	<b>1.900 €</b>

Preis zzgl. MwSt.

## Weitere Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten beim jakobb 2024

Preis zzgl. MwSt.

### Workshops

Ob Sie Präsentationen halten oder gezielte Diskussionen mit Ihrer Zielgruppe führen möchten– der Kongress bietet mit vielfältigen Workshop-Formaten die ideale Plattform, um Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln.

990 € (25 Min.)  
1.485 € (45 Min.)  
1.980 € (60 Min.)

### Exklusivführung: Teilnehmende/Schulträger an Stand (max. 3 Min.)

Überzeugen Sie Schulträger, Ausbilder:innen, Lehrkräfte und andere Besucher:innen direkt an Ihrem Stand von Ihrem Produkt / Ihrer Dienstleistung und rücken Sie Ihr Unternehmen ins Blickfeld.

385 €

### Sponsoring Lanyards mit Logo für alle Teilnehmenden

Heben Sie Ihre Marke hervor und gewährleisten Sie ständige Sichtbarkeit auf unserer Veranstaltung: Durch individuell gebrandete Lanyards bleibt Ihr Logo nicht nur konstant im Blickfeld der Teilnehmenden, sondern wird auch auf den Veranstaltungsfotos festgehalten.

600 €

### Sponsoring Kongresstasche (Ausstellerlogo und jakobb-Logo)

Heben Sie Ihre Marke hervor und gewährleisten Sie ständige Sichtbarkeit auf unserer Veranstaltung: Durch individuell gebrandete Taschen bleibt Ihr Logo konstant in der Nähe der Teilnehmenden.

1.550 €

### Beilage Kongresstasche

Individualisieren Sie die jakobb Kongresstasche für alle Teilnehmenden mit Ihrer Beilage, damit diese Ihre Informationen in Ruhe zu Hause sichten und mit ihrem Kollegium teilen können.

550 €

### Anzeige Kongressbroschüre 1/1-Seite

Setzen Sie sich mit einer Premium-Anzeige in unserer Programmbroschüre in den Fokus der Teilnehmende und verstärken Sie so Ihre Präsenz auf dem Kongress. In der Broschüre informieren sich die Teilnehmenden am Kongresstag regelmäßig über das Programm- und mit Ihrer Anzeige auch über Ihr Unternehmen!

1.450 €

### Sponsoring Abendveranstaltung

#### Roll-ups in der Location | Kurze Begrüßung am Mikro | Logos auf Cubes und Eintrittskarte | Bewerbung über Social Media und Pressemeldung

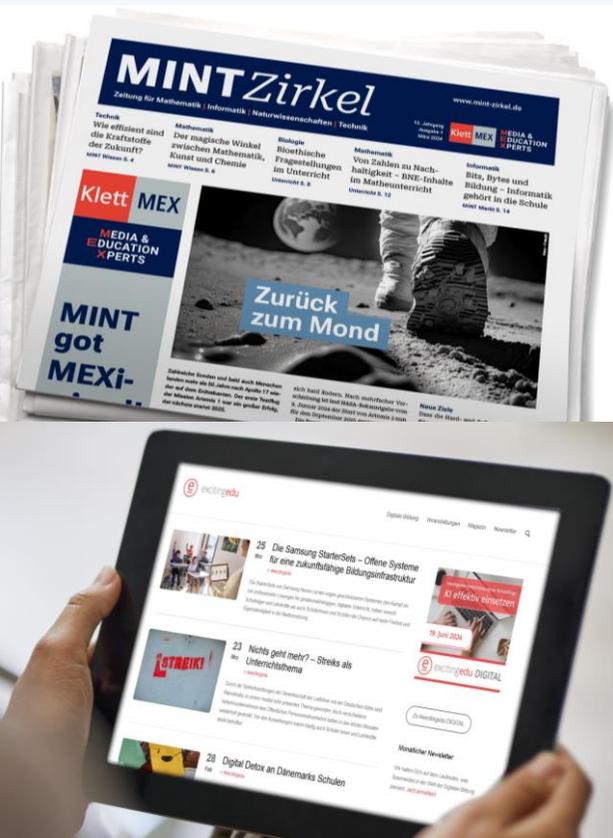
Hinterlassen Sie auch noch lange nach Kongressende einen bleibenden Eindruck bei den Teilnehmenden, indem Sie Teil unseres Abend-Events werden. Branden Sie die Location mit Roll-ups und Leuchtcubes und begrüßen Sie persönlich die Gäste am Mikrofon. Mit Ihrem Logo gebrandete Abendveranstaltungstickets und Hinweise im Programm und auf der Webseite machen die Teilnehmenden schon im Vorfeld auf Sie aufmerksam.

8.000 €

## Profitieren Sie als Partner des jakobb auch von unseren anderen reichweitenstarken Kanälen!

Wir schaffen für Sie Reichweite, indem wir den Jahreskongress Berufliche Bildung deutschlandweit bei tausenden Schulleiter:innen, Abteilungs- und Fachbereichsleitungen berufsbildender Schulen sowie bei Ausbilder:innen gemeinsam mit unserem Partnernetzwerk bewerben.

Zudem haben wir mit **MINT Zirkel** ([mint-zirkel.de](http://mint-zirkel.de)) und **#excitingedu** ([excitingedu.de](http://excitingedu.de)) zwei weitere eigene reichweitenstarke Kanäle aufgebaut, die wir gezielt zur Anzeigenschaltung und redaktionellen Begleitung des jakobb einsetzen.



### Ihre Online-Kampagne als Partner des jakobb

Der **MINT Zirkel** ist DIE Plattform für zeitgemäßen MINT-Unterricht. Sie erreichen darüber Lehrkräfte, Schulleitungen und Schulträger der naturwissenschaftlichen Fächer (bundesweit). Die Online-Reichweite umfasst 5.300 Empfänger:innen des E-Mail-Newsletters + ca. 7.000 Aufrufe der Website/Monat + bis zu 300.000 Kampagnen-Impressions über Social Media.

Mit **#excitingedu** haben wir eine reichweitenstarke Plattform für zeitgemäße Bildung in der Kultur der Digitalität geschaffen, die bundesweit von Lehrkräften und Schulleitungen genutzt wird. Die Online-Reichweite umfasst 3.700 Empfänger:innen des E-Mail-Newsletters + ca. 4.500 Aufrufe der Website/Monat + bis zu 250.000 Kampagnen-Impressions über Social Media.

## Nutzen auch Sie als Partner des jakobb diese reichweitenstarken Medienmarken für Ihre Inhalte!

## So können Sie diese Reichweiten für Ihre Angebote nutzen:

	Preis zzgl. MwSt.
<b>Online-Kampagne Basis</b> <i>Blogbeitrag + Social Media Kampagne (Paid Ad) über X, Facebook und Instagram für eine Woche mit Verlinkung zum Blogbeitrag</i>	1.400 €
<b>Online-Kampagne Spezial</b> <i>Blogbeitrag + Social Media Kampagne (Paid Ad) über X, Facebook und Instagram für eine Woche mit individuell wählbarem Link</i>	1.900 €
<b>Newsletter-Advertorial</b> <i>Advertorial im Monatsnewsletter #excitingedu oder MINT Zirkel bestehend aus Bild, Kurztext und Link</i>	1.000 € (#excitingedu) 1.350 € (MINT Zirkel)
<b>Newsletter-Banner</b> <i>Banner im Monatsnewsletter #excitingedu oder MINT Zirkel bestehend aus Anzeigengrafik und Link</i>	650 € (#excitingedu) 900 € (MINT Zirkel)
<b>Sondernewsletter</b> <i>Standalone-Newsletter mit individuellem Inhalt an die Empfängergruppe #excitingedu, MINT Zirkel oder Empfängergruppe Berufliche Bildung</i>	2.000 € (#excitingedu) 2.350 € (MINT Zirkel) 2.500 € (Berufl. Bildung)
<b>Kombi-Paket: Sondernewsletter + Social Media</b> <i>Ergänzende Social Media Posts zum Sondernewsletter über die #excitingedu oder MINT Zirkel-Accounts bei X, LinkedIn, Facebook und Instagram</i>	Sondernewsletter + 500 €
<b>Individuelle Reichweitenkampagne</b> <i>Sie wünschen eine individuelle Beratung? Wir entwickeln für Sie eine auf Sie zugeschnittene Content-Strategie und Reichweiten-Kampagne.</i>	Sprechen Sie uns an!



## Gestalten Sie mit uns die Berufliche Bildung und werden Sie Teil der jakobb-Community!

Und wenn Sie das MEXimum aus Ihrer Mediaplanung herausholen möchten, lassen Sie sich von uns dabei beraten, welche weiteren Marken und Medien von Klett MEX und aus unserem Partnernetzwerk der Klett Gruppe außerdem interessant für Sie sein könnten.

Eine Marke von

**Klett** MEX

MEDIA &  
EDUCATION  
XPERTS

**Gerne übernehmen wir die komplette Abwicklung für Sie. Sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot einfach an!**

**[www.jakobb.de](http://www.jakobb.de)**

**[www.klett-mex.de](http://www.klett-mex.de)**



**Claudia Betz**  
Key Account Manager  
Tel 0711-89 462-255  
E-Mail [c.betz@klett-mex.de](mailto:c.betz@klett-mex.de)



**Judith Friedrich**  
Leitung Vertrieb  
& Strategische Partnerschaften  
Tel 0711-89 462-253  
Mobil 0160-90459856  
E-Mail [j.friedrich@klett-mex.de](mailto:j.friedrich@klett-mex.de)