



Eine Marke von

Klett MEX

**MEDIA &
EDUCATION
XPERTS**



exciting**edu**

Mediadaten 2026

Gültig ab 15. Oktober 2025



#excitingedu – Info-Hub der digitalen Schule

#excitingedu ist die Plattform für **innovativen Unterricht in der Kultur der Digitalität** mit einer aktiven Community aus Bildungsenthusiasten. Wir vernetzen und inspirieren alle, die Schule und Unterricht zeitgemäß weiterentwickeln wollen!

Zielgruppe

- Lehrkräfte
- Schulleitungen
- Schulträger
- Vertreter:innen von Medienzentren, Landesinstituten und Ministerien

Formate

- Veranstaltungen und Fortbildungen
- Blog
- Newsletter
- Social Media
- Influencer-Marketing

Themenspektrum: Schule entwickeln, Schule ausstatten, Unterrichten und Schule #exciting mit Themen wie Künstliche Intelligenz, Bildungsgerechtigkeit, Heterogenität und Vielfalt in der Schule

„Was für eine spannende Erfahrung durfte ich heute wieder machen. Volle Räume, aktiver Austausch, Zeit fliegt und schon sitze ich wieder in der Bahn und Reise ab voller Glückshormone und kann es kaum glauben, wie viele Menschen mit gleichem Mindset Bildung verändern (...)

#einfachmachen #keinerkannsalleine #excitingedu #Klett MEX“

Udo Kempers, Education-IT-Berater

#excitingedu auf einen Blick

 <p>#excitingedu Kongress</p>	 <p>#excitingedu Bundesland</p>	 <p>#excitingedu DIGITAL</p>	 <p>#excitingedu DEEP DIVE</p>	 <p>#excitingedu Marketing</p>
 <p>Hauptkongress, Berlin</p>	 <p>Kongresse in verschiedenen Bundesländern</p>	 <p>Online- Kongresse</p>	 <p>Webinare</p>	 <p>Online- Marketing</p>
 <p>1,5 Tage in Präsenz</p>	 <p>1 Tag in Präsenz</p>	 <p>1 Nachmittag digital</p>	 <p>120 Minuten digital</p>	 <p>individuell planbar</p>
 <p>ca. 700 Teilnehmende</p>	 <p>ca. 250 Teilnehmende</p>	 <p>ca. 600 Anmeldungen</p>	 <p>ca. 200 Anmeldungen</p>	 <p>nach Zielgruppe & Kampagne</p>
 <p>Größte Bühne, breites Programm</p>	 <p>Regionaler Fokus, lokal vernetzt</p>	 <p>Niedrig- schwellig, bundesweit</p>	 <p>Vertieftes Arbeiten, exklusiv</p>	 <p>Sichtbarkeit & Reichweite</p>
  <p>Ausstellung und Vorträge</p>	  <p>Ausstellung und Vorträge</p>	  <p>Vorträge</p>	  <p>Workshops</p>	<p>Newsletter, Blog, Social Media</p>
 <p>Mehr Infos ab Seite 4</p>	 <p>Mehr Infos ab Seite 7</p>	 <p>Mehr Infos ab Seite 9</p>	 <p>Mehr Infos ab Seite 11</p>	 <p>Mehr Infos Seite 13</p>



#excitingedu Kongress 2026 – der innovative Bildungskongress

Der #excitingedu Kongress in Berlin ist jährlich das Highlight-Event für Lehrkräfte, Schulleitungen, Schulträger:innen und allen Bildungsenthusiasten, die mit uns die **Schule der Zukunft** gestalten wollen!

Wann? 7. & 8. Oktober 2026 | Zeiss-Großplanetarium Berlin-Prenzlauer Berg

Tag 1: Special für Schulträger:innen, Schulaufsicht & Bildungsverwaltung mit Fokus auf Herausforderungen in der Schulentwicklung und spektakulärer Abendveranstaltung

Tag 2: Keynote und Vorträge sowie Workshops zum Thema innovative Schul- und Unterrichtskonzepte

Wer? Rund 700 Teilnehmende

Zielgruppe: Lehrkräfte & Schulleiter:innen, Vertreter:innen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker:innen

Wie? Präsentieren Sie Ihre Angebote als Aussteller oder in einem Workshop/Vortrag

Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten #excitingedu Kongress 2026

Preis zzgl. MwSt.

Ausstellerfläche

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Stand im Foyer des Planetariums allen Besucher:innen – Austausch, Interaktion und gute Gespräche sind garantiert, da das inkludierte Catering als Flying Buffet direkt auf der Ausstellfläche serviert wird.

Zusätzliche Standfläche: 475 € je m²

4 m² (2 x 2 m)
1.900 €

6 m² (3 x 2 m)
2.850 €

Thementisch in der Ausstellung (60 Minuten)

Gestalten und moderieren Sie einen Stehtisch zu Ihrem Thema, um Ihre Angebote zu präsentieren und mit den Teilnehmenden in Austausch zu treten.

Nur in Verbindung mit gebuchter Ausstellerfläche möglich.

990 €

Vortrag / Workshop

Ob Sie Präsentationen halten oder gezielte Diskussionen mit Ihrer Zielgruppe führen möchten – der Kongress bietet mit vielfältigen Formaten die ideale Plattform, um Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln.

30 Minuten
1.300 €

60 Minuten
2.300 €

Beilage in Goodie Bag

Individualisieren Sie den exklusiven #excitingedu Rucksack für alle Teilnehmenden mit Ihrer Beilage, damit diese Ihre Informationen in Ruhe zu Hause sichten und mit ihrem Kollegium teilen können.

795 €

Wir listen Sie als **Sponsor mit Ihrem Logo auf der #excitingedu Kongress-Website.**


0 €

Exklusives Sponsoring: Werden Sie Mitveranstalter oder Hauptsponsor und präsentieren Sie sich im einzigartigen Ambiente der Planetariumskuppel mit einem Eröffnungsvortrag. Sprechen Sie uns an und wir schnüren ein individuelles Paket mit prominenter Sichtbarkeit Ihrer Marke!

auf Anfrage

Testimonials zum 10-jährigen #excitingedu Jubiläum 2025



Udo Kempers  • 1. ...

Digitale Bildung - einfach machen #gerneperdu
1 Woche • Bearbeitet • 

Was für eine spannende Erfahrung durfte ich heute wieder machen.

Volle Räume, aktiver Austausch, Zeit fliegt und schon sitze ich wieder in der Bahn und Reise ab voller Glückshormone und kann es kaum glauben, wie viele Menschen mit gleichem Mindset Bildung verändern. 🙌


[Norman Jahn](#) online dabei. [Frank Hampe](#) vorort mit dem Erfahrungsbericht zum DMP Projekt. Und dann noch der Austausch mit [René Müller](#) von [CANCOM](#) und Carsten Schellnock zum Future Classroom - Inspiration aus der Praxis.

Ich freue mich auf die nächsten 10 Jahre voller Inspiration und Kommunikation.

[#einfachmachen](#) [#keinerkannalleine](#)
[#excitingedu](#) [Klett MEX](#)



Burlington English Germany + Folgen ...

213 Follower:innen
1 Woche • Bearbeitet • 

🌟 The energy is high here in Berlin at the 10th annual [#excitingedu](#) Conference!

We've been having a great time mingling with the other ed-tech exhibitors and having meaningful discussions with teachers and administrators from across Germany. Conferences like this give us the chance to hear directly from schools about their needs, so that we can provide the most effective and impactful English language resources and support.

Are you at the conference? We have a wide array of *exciting* English language resources for all ages, whether you're representing a primary school, secondary school, berufsschule or higher-ed institution. Come see us on Stand 16!

[#excitingedu](#) [#excitingedu2025](#) [#edtech](#) [#burlingtonenglish](#) [#burlingtonvtest](#)



DIE SCHULSTRATEGEN + Folgen ...

132 Follower:innen
1 Woche • 

[#KlettMEX](#) hat mit einem weiteren Format der wachsenden Rolle von Schulaufsicht, Bildungsverwaltung und Schulträgern in der Entwicklung von Schulen Rechnung getragen. Vor dem Kongress am 9. Oktober trafen sich verschiedene Beteiligte zum [#excitingedu](#) special und haben sich damit auseinandergesetzt, wie sie aktiv mitgestalten und mitwirken können. Natürlich kamen viele aktuelle Themen und Hindernisse zur Sprache, allerdings lag der Fokus dann doch auf den Lösungen.

In die Diskussion wurde mit Barcamps gestartet. Zur Frage, wie Schulträger ihrer Rolle und den Aufgaben gerecht werden können bei fehlenden Finanzen, fehlenden Mitarbeitern und fehlenden Kompetenzen, habe ich die Gesprächsrunde moderiert. Es wurde sehr aktiv diskutiert – Probleme, eigene Erfahrungen, Ansätze für Lösungen. Und die Ansätze haben gezeigt, dass viel bewegt werden kann. Hier die Ergebnisse des Barcamps:

Kommunikation – das A und O in der Zusammenarbeit. Sprachbarrieren zwischen Beteiligten aus verschiedenen Welten auflösen und Dialog fördern als gelebte Kultur. Große Themen „filetieren“ in Fachthemen. Sich untereinander vernetzen, um sich schnell und unkompliziert Rat und Hilfe holen zu können.

Standards schaffen statt Insellösungen – bei digitalen Geräten, beim IT-Service, bei Abläufen. Mehr Effizienz und Transparenz erreichen und dann entlasten.

Kompatibilität schaffen – bei Gerätegruppen untereinander, vor allem aber beim Match von Lernraumkonzepten und der digitalen Ausstattung.

Möglichkeiten und Vorhandenes „ausreizen“ – bei Förderprogrammen, bei der AUS-Nutzung digitaler Geräte und Werkzeuge statt neuer Beschaffungen.

Leider sind die Themen nicht neu, die Lösungen auch nicht. Die Diskussionen haben mir gezeigt, dass dabei zwei Dinge helfen: Aktiv werden und Dranbleiben!

Wenn Sie dranbleiben wollen, stehen wir als SCHULSTRATEGEN Ihnen mit diesen Möglichkeiten zur Seite, um Sie gezielt zu unterstützen:

- Coaching zur Entwicklung von Schulträgern
- Projektleitung

[#klett](#) [#excitingedu](#) [#reorgschulträger](#)



#excitingedu Bundesland

Workshops und Live-Austausch regional direkt vor Ort

Unter unserer Marke #excitingedu Bundesland finden jährlich regionale, kostenfreie Fortbildungsveranstaltungen statt.

Inhaltlich befassen sie sich mit allen Aspekten der Digitalisierung von Schulen und zeitgemäßem Unterricht: Von konkreten Unterrichtsszenarien mit digitalen Tools, bis hin zu Fragen der Ausstattung, Verwaltungsprozesse, Learning-Management-Systemen und der Schulentwicklung.

Wann? 01.07.2026 an der Messelbergschule in Donzdorf | Baden-Württemberg

14.08.2026 an der Gerda-Taro-Schule in Leipzig | Sachsen

11.11.2026 an der Gesamtschule Berger Feld in Gelsenkirchen | Nordrhein-Westfalen

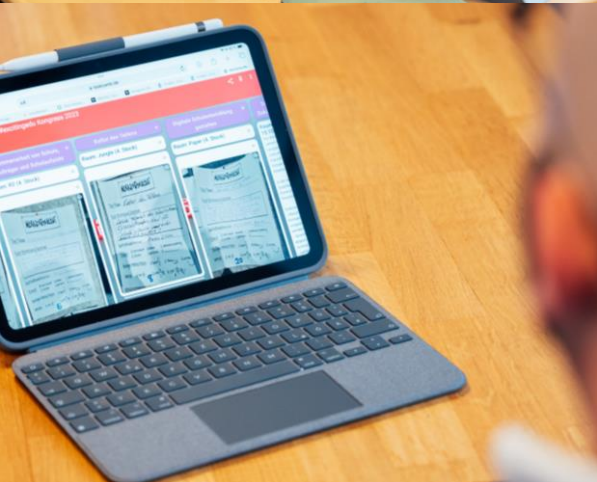
Wer? Rund 250 Teilnehmende pro Event

Zielgruppe: Lehrkräfte & Schulleiter:innen, Vertreter:innen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute / Ministerien, Didaktiker:innen

Wie? Präsentieren Sie Ihre Angebote als Aussteller und in einem Workshop/Vortrag

Sponsoring-Pakete bei #excitingedu Bundesland 2026

	Preis zzgl. MwSt.
<p>Ausstellerfläche</p> <p>Wir stellen Ihnen einen Tisch und 2 Stühle standardmäßig zur Verfügung, Sie müssen nur Ihr Roll-Up mitbringen!</p>	<p>4 m² (2 x 2 m) 1.360 €</p> <p>6 m² (3 x 2 m) 2.040 €</p>
<p>Vortrag / Workshop</p> <p>Ob Sie Präsentationen halten oder gezielte Diskussionen mit Ihrer Zielgruppe führen möchten – der Kongress bietet mit vielfältigen Formaten die ideale Plattform, um Ihre Botschaft effektiv zu vermitteln.</p>	<p>30 Minuten 990 €</p> <p>60 Minuten 1.900 €</p>
<p>Thementisch in der Ausstellung (30 Minuten) – ausschließlich in Kombination mit einer Ausstellerfläche buchbar</p> <p>Gestalten und moderieren Sie einen Tisch zu Ihrem Schwerpunktthema, um Ihre Produkte zu präsentieren und mit den Teilnehmenden in Austausch zu treten.</p>	750 €
<p>Logo auf Lanyards</p> <p>Lanyards mit Ihrem Logo für die Namensschilder aller Kongress-Teilnehmenden</p>	600 €
<p>Nennung mit Logo als Sponsor auf #excitingedu Bundesland-Website</p>	0 €



#excitingedu DIGITAL

Online-Events für innovative Bildung und Digitalität

In kurzweiligen und praxisbezogenen Workshops werden bei #excitingedu DIGITAL an einem Nachmittag unterschiedliche Aspekte rund um die Digitalisierung von Schulen und zeitgemäßen Unterricht thematisiert. Mit #excitingedu DIGITAL bieten wir je Event rund 500 Bildungsmacher:innen die Möglichkeit, sich kostenfrei, flexibel und bequem von zu Hause aus weiterzubilden.

Wann? 25. März 2026 | 17. Juni 2026 | 23. September 2026

Was? Themen: zeitgemäße Bildung, Einsatz von KI im Unterricht u. Schulentwicklung, digitale Tools für den Unterricht, neue Trends und Entwicklungen

Wer? Rund 600 Anmeldungen pro Event
Teilnehmende: Lehrkräfte & Schulleiter:innen, Vertreter:innen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute / Ministerien, Didaktiker:innen
Referent:innen aus Schulen, Forschung, EdTech-Unternehmen und Bildungspolitik

Wie? Präsentieren Sie Ihre Angebote in einem 60-minütigen Workshop oder Vortrag

So bringen Sie sich als Partner bei #excitingedu DIGITAL ein

	Haupt-sponsor	Sponsor
Vortrag / Workshop (60 Minuten)	✓	✓
Ihr Logo auf der Anmeldeseite des #excitingedu-Events mit Link zu Ihrer Website	✓	✓
Mitschnitt Vortrag / Workshop, Video-Bearbeitung und Platzierung auf der #excitingedu Website Laufzeit 1 Monat	✓	Optional + 850 €
Exklusiver Gastbeitrag im #excitingedu-Newsletter (ca. 5.000 Empfänger:innen, Öffnungsrate ø 46%)	✓	
Leads der Anmelder:innen des Kongresses (Vor- & Nachname, Schule, Funktion, E-Mail-Adresse sowie weitere Angaben nach Absprache) Sie erhalten die Möglichkeit, die Leads aller Anmelder:innen für die persönliche Kontaktaufnahme nach dem Workshop zu nutzen.	✓	Optional + 600 €
Leads der Teilnehmer:innen Ihres Vortrags (Vor- & Nachname, E-Mail-Adresse) Sie erhalten die Möglichkeit, die Leads aller Teilnehmer:innen Ihres Vortrags für die persönliche Kontaktaufnahme nach dem Workshop zu nutzen. Sie können die Abfrage bis zu zwei weiteren Fragen individuell erweitern.	✓	Optional + 300 €
Kundenumfrage und -auswertung im Anschluss an den Workshop Alle Teilnehmende Ihres Workshops erhalten nach Beendigung des Workshops eine Kurzumfrage, die sowohl anonym als auch mit Angaben zur Person ausgefüllt werden kann. Maximal 5 frei wählbare Fragen.	✓	
Preis zzgl. MwSt.	3.990 €	1.680 €

#excitingedu DEEP DIVE

Webinare für vertiefte Einblicke

Mit den #excitingedu DEEP DIVE-Sessions erreichen Sie Lehrkräfte direkt und praxisnah. Unsere zweistündigen kostenfreien Online-Workshops, geleitet von erfahrenen Referent:innen, starten mit einem thematischen Impuls und führen anschließend in einen ausführlichen Praxisteil. Dort werden Ihre Tools anhand konkreter Anwendungsbeispiele und didaktischer Ideen vorgestellt. In Kleingruppen erproben die Teilnehmenden die Anwendungen selbst und entwickeln eigene Unterrichtsideen – mit unmittelbarem Nutzen für ihren Schulalltag.

Wir übernehmen für Sie das komplette Projektmanagement: von Technik und Bewerbung über Teilnehmermanagement bis hin zur Auswahl geeigneter Referent:innen. Dabei greifen wir auf einen großen Pool an bewährten Expert:innen zurück.

Wann? Mai/Juni 2026 | September/November 2026

Wer? Exklusiv für bis zu 200 Teilnehmende (Lehrkräfte & Schulleiter:innen) inkl. Leadübergabe

Wie? Stellen Sie Ihr Produkt in einer Session in den Mittelpunkt. Wir entwickeln gemeinsam eine allgemeine Einführung und präsentieren dann Ihr Angebot praxisnah. Anschließend haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich in Breakout-Räumen mit Ihrem Angebot auseinanderzusetzen und konkrete Anwendungsbeispiele direkt zu erproben.



So bringen Sie sich als Partner bei #excitingedu DEEP DIVE ein

	Sponsor
Buchung eines exklusiven Webinars an einem Termin (120 Minuten) Wir übernehmen für Sie das Projektmanagement inkl. Technik, Teilnehmermanagement und Bewerbung. Referent:in wird in Absprache mit dem Sponsor durch uns gestellt.	✓
Exklusive Nutzung Ihres Produkts im Rahmen der Session: Methodische und didaktische Einbindung in Sessionthema, Vorstellung konkreter Anwendungsbeispiele und direkte Erprobung durch Teilnehmer:innen	✓
Einbindung Logo: Prominente Platzierung auf der #excitingedu-Webseite, der Anmeldeseite, allen Newslettern zur Bewerbung der Sessions sowie auf den Abschlusszertifikaten der Teilnehmer:innen	✓
Bewerbung der Session in einem #excitingedu Newsletter (ca. 5.000 Empfänger:innen, Öffnungsrate \varnothing 46%) sowie einem Sondernewsletter (ca. 10.000 Empfänger, Öffnungsrate \varnothing 32%) und auf Social Media	✓
Exklusive Kontaktmöglichkeit im Nachgang der Session: Bereitstellung von Testzugängen für Teilnehmer:innen, nachgelagerte Umfragen, Hinterlegung eines Terminkalenders für individuelle Beratung	✓
Leads der Anmelder:innen der DEEP DIVE Session (Vor- & Nachname, Schule, Funktion, E-Mail-Adresse sowie weitere Angaben nach Absprache) Sie erhalten die Möglichkeit, die Leads aller Anmelder:innen für die persönliche Kontaktaufnahme nach dem Webinar zu nutzen.	✓
Preis zzgl. MwSt.	6.500 €

#excitingedu Marketing: Social Media, Blog und Newsletter

Profitieren Sie von unserer Online-Reichweite!

	Preis zzgl. MwSt.
Online-Kampagne Basis Blogbeitrag + Social Media Kampagne (Paid Ad) über Facebook und Instagram für eine Woche mit Verlinkung zum Blogbeitrag	1.400 €
Online-Kampagne Spezial Blogbeitrag + Social Media Kampagne (Paid Ad) über Facebook und Instagram für eine Woche mit individuell wählbarem Link	1.900 €
Newsletter-Advertorial Advertorial im Monatsnewsletter #excitingedu (ca. 5.000 Empfänger, Öffnungsrate \varnothing 46%) bestehend aus Bild, Kurztext und Link	1.350 €
Newsletter-Banner Banner im Monatsnewsletter #excitingedu (ca. 5.000 Empfänger, Öffnungsrate \varnothing 46%) bestehend aus Anzeigengrafik und Link	900 €
Sondernewsletter Standalone-Newsletter mit individuellem Inhalt an die Empfängergruppe #excitingedu und Klett MEX (ca. 10.000 Empfänger, Öffnungsrate \varnothing 32%)	2.900 €
Kombi-Paket: Sondernewsletter + Social Media Ergänzende Social Media Posts zum Sondernewsletter über die #excitingedu-Accounts bei LinkedIn, Facebook und Instagram	Sondernewsletter + 500 €
Individuelle Reichweitenkampagne Sie wünschen eine individuelle Beratung? Wir entwickeln für Sie eine auf Sie zugeschnittene Content-Strategie und Reichweiten-Kampagne.	Sprechen Sie uns an!



Influencer-Marketing:

Mit Influencer-Power direkt ins Herz Ihrer Zielgruppe

Über maßgeschneiderte Kooperationen mit Lehrer:innen auf Instagram erreichen wir authentisch und wirkungsvoll unsere wichtigste Zielgruppe: aktive Lehrkräfte.

Profitieren Sie von:

- ✓ hoher Sichtbarkeit in einer relevanten, engagierten Community
- ✓ authentischem Content – direkt aus dem Klassenzimmer in den Feed
- ✓ maßgeschneiderten Kooperationen mit den passenden Influencer:innen
- ✓ zielgerichteten Formaten und Inhalten, die Ihre Botschaft optimal transportieren

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der richtigen Influencer:innen für Ihre Zielgruppen, erarbeiten geeignete Formate und Inhalte und sorgen so für ein maximales Ergebnis!

Preise ab 1.700 € zzgl. MwSt.



Individuelle Reichweitenkampagnen

Nutzen Sie unsere reichweitenstarken Kanäle für Ihren Erfolg! Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot und zeigen Ihnen Beispiele für erfolgreiche Kampagnen.

Und wenn Sie das MEXimum aus Ihrem Marketing herausholen möchten, lassen Sie sich von uns dabei beraten, welche weiteren Marken und Medien von Klett MEX und aus unserem Partnernetzwerk der Klett Gruppe interessant für Sie sein könnten.

Sprechen Sie uns gerne an!

Eine Marke von

Klett MEX

**MEDIA &
EDUCATION
XPERTS**

Klett MEX GmbH
Stöckachstraße 11
70190 Stuttgart

www.klett-mex.de
www.excitingedu.de

Geschäftsführer

Dr. David Klett, Dr. Benny Pock



Judith Friedrich

Leiterin Strategische
Partnerschaften

Tel 0711-89 462-253

Mobil 0160-90459856

E-Mail j.friedrich@klett-mex.de



Claudia Betz

Key Account Manager

Tel 0711-89 462-255

E-Mail c.betz@klett-mex.de