

# schulzeit.

Das Magazin für Lehrkräfte



Neues  
wagen!

Clemens Beisel, Bob Blume, Silke Müller, Anika Osthoff

## Smartphone und Social Media bei Schüler:innen

Ruth Moschner

Warum Herr S. so wichtig für mich war

Joscha Falck

KI-Kompetenzen für Lehrende und Lernende

5 Fragen an ...  
Katharina Zweig



Eine Kooperation von meinUnterricht und Klett MEX



## MEDIADATEN 2026

Eine Kooperation von

Klett MEX

MEDIA &  
EDUCATION  
XPERTS



meinUnterricht

Gültig ab 30. März 2026

## schulzeit. – Das NEUE Online-Magazin für Lehrkräfte!

**Braucht es noch ein Lehrkräftemagazin?** Die Herausgeber Bob Blume, meinUnterricht und Klett MEX geben ein klares JA!

schulzeit. versteht sich als **kritisch-konstruktives Lehrkräftemagazin** mit hochwertigen Inhalten aus dem echten Schulalltag. Es will Lehrkräften konkrete Ideen, Inspiration und Methoden bieten und zugleich Raum für Zweifel, Widersprüche und offene Fragen schaffen. Dabei positionieren wir uns bewusst gegen dogmatische Ansätze und nehmen auch strukturelle Probleme ernst, ohne in Resignation zu verfallen. Ziel ist es, ein Resonanzraum für Austausch, Reflexion und Weiterdenken zu sein.

Jede Ausgabe bietet daher konkrete **Unterrichtsanregungen** für verschiedene Fächer, praxisnahe Tipps für **zeitgemäßen Unterricht** und sofort einsetzbare Materialien wie **Arbeitsblätter**. Dazu gibt's inspirierende Impulse für die eigene Arbeit und eine Prise **Klatsch & Tratsch** aus der Schulwelt.

„ Guter Unterricht entsteht dort, wo Lehrkräfte sich ernst genommen fühlen – in ihrer Professionalität, in ihren Zweifeln und offenen Fragen. Genau diesen Raum eröffnen wir mit schulzeit.

Bob Blume,  
Herausgeber von schulzeit.



Foto Credits: Oliver Forstner

## Zielgruppe und Vertriebswege

**Zielgruppe:** Lehrkräfte aller Fächer aller Schulformen

**Vertriebsweg:**

- ✓ Versand über den meinUnterricht Newsletter (Ø-Öffnungsrate 30%) an 245.000 registrierte Lehrkräfte
- ✓ Magazin als Download bei meinUnterricht.de. Mit über 150.000 qualitätsgeprüften Materialien bietet meinUnterricht.de die größte kuratierte Online-Bibliothek für Lehrkräfte.
- ✓ Prominente Bewerbung über Instagram und die Kanäle von Klett MEX und meinUnterricht
- ✓ **Messbarer Werbeerfolg:** Dank Ihres individuellen Trackinglinks ist Ihre Anzeige im Online-Magazin endlich transparent und **vollständig messbar** – Sie sehen genau, was wirkt und wo sich Ihr Investment auszahlt!

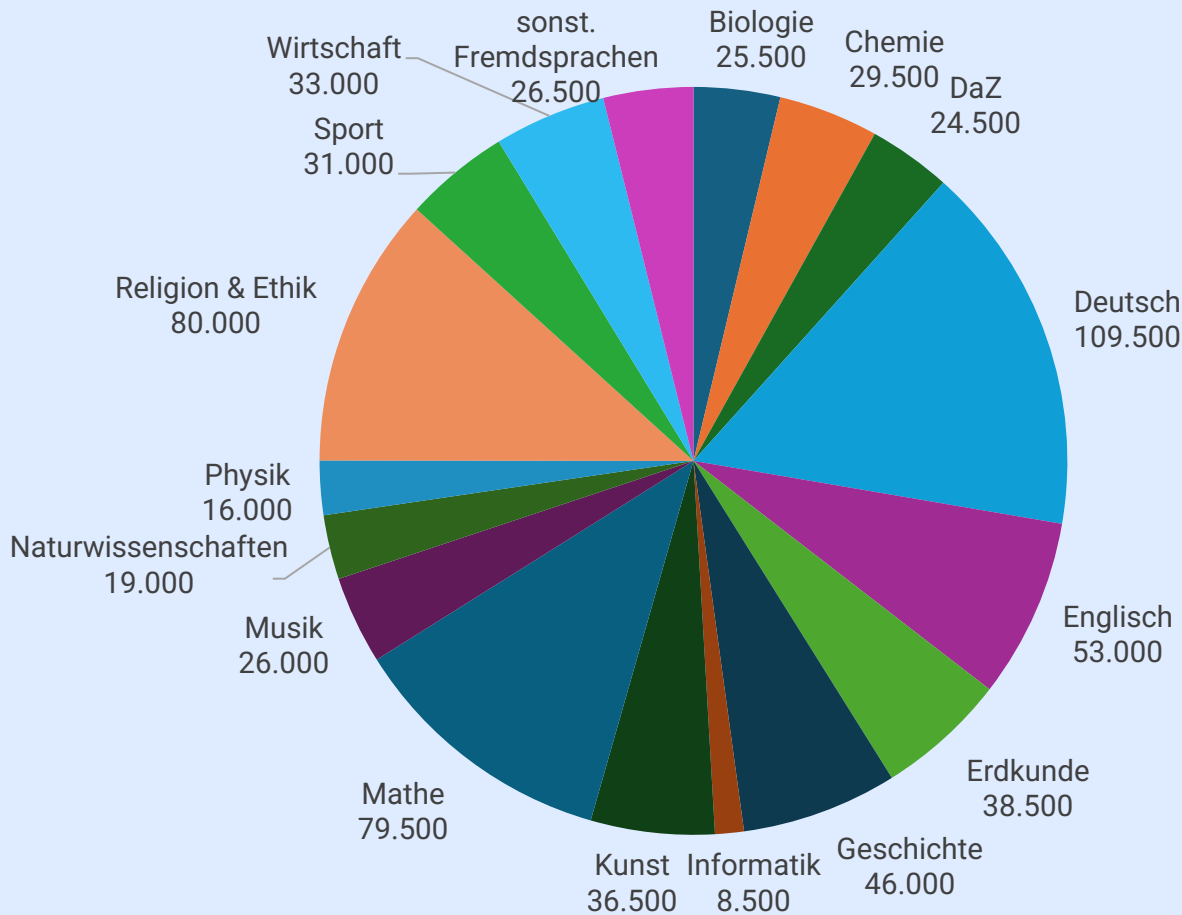
245.000  
registrierte  
Lehrkräfte

40.000  
Referendare

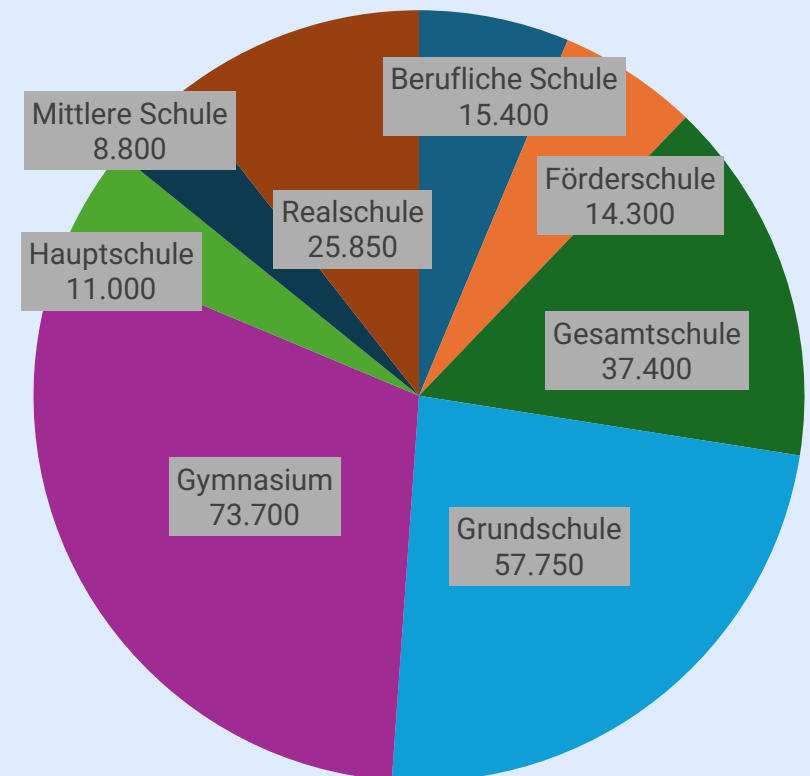
alle  
Schulformen

## Reichweite & Leserschaft

Anzahl Lehrkräfte je Fach



Anzahl Lehrkräfte je Schultyp



## Online-Anzeigenpreise schulzeit.

Online-Anzeigen und Online-Advertorials sind mit Ihrem Trackinglink im Online-Magazin messbar!

Online-Anzeige	Format	Preis (netto)	Online-Advertorial	Format	Preis (netto)
1/1 Seite	210 × 297 mm	4.390 €	1/1 Seite	ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Abbildung	4.490 €
1/2 Seite quer	210 × 140 mm	2.650 €	1/2 Seite quer	ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und 1 Abbildung	2.750 €
1/3 Seite hoch	72 × 297 mm	1.750 €	Optionaler Redaktions- und Textservice für Advertorials: 1/1 Seite: 800 € 1/2 Seite: 500 €		
1/4 Seite quer	210 × 74 mm	1.350 €			
1/4 Seite hoch	88 × 118 mm	1.350 €			

### Satzspiegel

210 x 297 mm

### Software

Adobe InDesign 2020

### Speicherformate

PDF/X-3

TIF (Originalgröße, 300 dpi)

JPG (Originalgröße, 300 dpi)

**Malstaffel:** 2 mal: 5% | 4 mal: 10%

**Druckunterlagen** senden Sie bitte an

Claudia Betz (c.betz@klett-mex.de)

## Termine schulzeit. 2026

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss
<b>01/2026</b> didacta-Ausgabe	10.03.2026	10.02.2026	17.02.2026
<b>02/2026</b>	09.06.2026	12.05.2026	19.05.2026
<b>03/2026</b>	22.09.2026	25.08.2026	01.09.2026
<b>04/2026</b>	15.12.2026	17.11.2026	24.11.2026

### Herausgeber

meinUnterricht GmbH, Klett MEX GmbH,  
Bob Blume

### Geschäftsführer

Maximilian Daub (meinUnterricht), Dr.  
David Klett, Dr. Benny Pock (Klett MEX)

### Redaktion

Jörg Schmidt (V. i. S. d. P.)

### Bankverbindung

meinUnterricht GmbH  
Deutsche Bank  
BIC: DEUTDESSXXX  
IBAN: DE28 6007 0070 0110 3761 01

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach  
Rechnungsdatum ohne Abzug  
Es gelten unsere AGB:  
<https://www.meinUnterricht.de/agb/>

### Erscheinungsweise

4x jährlich

### Kostenfreier Bezug

**Digitale Reichweite:** 245.000 registrierte  
Lehrkräfte von meinUnterricht.de



## Sonderheft schulzeit. – Ihre Botschaft im Fokus!

Setzen Sie Ihre Themen aufmerksamkeitsstark im Magazinformat um – **maßgeschneidert**, **gemeinsam gebrandet** und **direkt platziert** in der schulischen Zielgruppe bei über 245.000 registrierten Lehrkräften.

Wir übernehmen die Redaktion, Gestaltung und Produktion, auf Wunsch auch die Inhaltserstellung Ihrer Ideen. Ob digital oder auf Wunsch auch im Print: Wir entwickeln aus Ihren Inhalten ein hochwertiges Journal unter den starken Marken meinUnterricht und Klett MEX.

**Ihr Vorteil:** maximale Reichweite, starke Positionierung und professionelle Umsetzung!

Preis auf Anfrage.

Eine Marke von

**Klett** MEX

MEDIA &  
EDUCATION  
XPERTS

 *meinUnterricht*

### Anbieter:

Klett MEX GmbH  
Stöckachstraße 11  
70190 Stuttgart

**Tel** 0711-89 462-242

**E-Mail** [info@klett-mex.de](mailto:info@klett-mex.de)  
[www.klett-mex.de](http://www.klett-mex.de)

meinUnterricht GmbH  
c/o WeWork  
Kemerplatz 1  
10785 Berlin

**Tel** 030-120 89 41 99

**E-Mail** [partner@meinUnterricht.de](mailto:partner@meinUnterricht.de)  
[www.meinUnterricht.de](http://www.meinUnterricht.de)

### Ihre persönlichen Ansprechpartnerinnen:



**Claudia Betz**

Key Account Manager

**Tel** 0711-89 462-255

**E-Mail** [c.betz@klett-mex.de](mailto:c.betz@klett-mex.de)



**Louisa Bätz**

Leiterin Vertrieb

**Tel** 0711-89 462-257

**E-Mail** [l.baetz@klett-mex.de](mailto:l.baetz@klett-mex.de)