Eine Marke von Klett MEX MEDIA & EDUCATION XPERTS

excitingedu

Mediadaten 2027

Gültig ab 7. Oktober 2026

#excitingedu – Info-Hub der digitalen Schule

#excitingedu ist die Plattform für **innovativen Unterricht in der Kultur der Digitalität** mit einer aktiven Community aus Bildungsenthusiasten. Wir vernetzen und inspirieren alle, die Schule und Unterricht zeitgemäß weiterentwickeln wollen!

Zielgruppe

- Lehrkräfte
- Schulleitungen
- Schulträger
- Vertreter:innen von Medienzentren, Landesinstituten und Ministerien

Formate

- Veranstaltungen und Fortbildungen in Präsenz und online
- Blog
- Newsletter
- Social Media
- Influencer-Marketing

Themenspektrum: Schule entwickeln, Schule ausstatten, Unterrichten und Schule #exciting mit Themen wie Künstliche Intelligenz, Bildungsgerechtigkeit, Heterogenität und Vielfalt in der Schule

> *„Was für eine spannende Erfahrung durfte ich heute wieder machen. Volle Räume, aktiver Austausch, Zeit fliegt und schon sitze ich wieder in der Bahn und reise ab voller Glückshormone und kann es kaum glauben, wie viele Menschen mit gleichem Mindset Bildung verändern (…)*
> *#einfachmachen #keinerkannsalleine #excitingedu #Klett MEX“*
> Udo Kempers, Education-IT-Berater

#excitingedu auf einen Blick

#excitingedu **Kongress**	#excitingedu **Bundesland**	#excitingedu **DIGITAL**	#excitingedu **DEEP DIVE**	#excitingedu **Marketing**
Hauptkongress, Berlin	Kongresse in verschiedenen Bundesländern	Online-Kongresse	Webinare	Online-Marketing
1,5 Tage in Präsenz	1 Tag in Präsenz	1 Nachmittag digital	120 Minuten digital	individuell planbar
ca. 700 Teilnehmende	ca. 250 Teilnehmende	ca. 600 Anmeldungen	ca. 200 Anmeldungen	nach Zielgruppe & Kampagne
Größte Bühne, breites Programm	Regionaler Fokus, lokal vernetzt	Niedrig-schwellig, bundesweit	Vertieftes Arbeiten, exklusiv	Sichtbarkeit & Reichweite
Ausstellung und Vorträge	Ausstellung und Vorträge	Vorträge	Workshops	Newsletter, Blog, Social Media
Mehr Infos ab Seite 4	Mehr Infos ab Seite 7	Mehr Infos ab Seite 9	Mehr Infos ab Seite 11	Mehr Infos ab Seite 13

#excitingedu Kongress 2027 – der innovative Bildungskongress

Der #excitingedu Kongress in Berlin ist jährlich das Highlight-Event für Lehrkräfte, Schulleitungen, Schulträger:innen, Schulaufsicht und allen Bildungsenthusiasten, die mit uns die **Schule der Zukunft** gestalten wollen!

Wann?

27. & 28. Oktober 2027 | Zeiss-Großplanetarium Berlin, Prenzlauer Berg

Tag 1: Special für Schulträger:innen, Schulaufsicht & Bildungsverwaltung mit Fokus auf Herausforderungen in der Schulentwicklung und spektakulärer Abendveranstaltung

Tag 2: Keynote und Vorträge sowie Workshops zum Thema innovative Schul- und Unterrichtskonzepte

Wer?

Rund 700 Teilnehmende

Zielgruppe: Lehrkräfte & Schulleiter:innen, Vertreter:innen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute/Ministerien, Didaktiker:innen

Wie?

Präsentiere deine Angebote als Aussteller oder in einem Workshop/Vortrag

Ausstellerpakete #excitingedu Kongress 2027

Veranstaltung trifft Marketing: Mit unseren integrierten Partnerpaketen verbindest du persönliche Begegnungen mit digitaler Reichweite – vor, während und nach dem Kongress.

STARTER – Sichtbar dabei #ee Kongress	SPEAKER – Im Dialog #ee Kongress	WORKSHOP – Wissen teilen, Reichweite ausbauen #ee Kongress	PREMIUM – 360-Grad-Kommunikation #ee Kongress
Wenn du präsent sein und gleichzeitig Reichweite aufbauen willst. • 4 m² Ausstellerfläche im Foyer • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website **Paket-Preis: 2.970 € netto** Normalpreis: 3.300€ **Du sparst 330€**	Wenn du mit deiner Zielgruppe aktiv in den Dialog gehen möchtest. • 30min Vortrag • 4 m² Ausstellerfläche im Foyer • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website **Paket-Preis: 4.140 € netto** Normalpreis: 4.600 € **Du sparst 460€**	Wenn du praxisnahe Inhalte vermitteln willst und tiefer in den Austausch gehst. • 60min Workshop • 4 m² Ausstellerfläche im Foyer • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website **Paket-Preis: 5.490 € netto** Normalpreis: 6.100€ **Du sparst 610€**	Wenn du die maximale Bühne und Reichweite suchst. • 60min Workshop • 30min Vortrag • 6 m² Ausstellerfläche im Foyer • Zwei Marketing-Leistungen zur Auswahl (siehe unten) • Beilage in Goodie Bag • Logo auf der #excitingedu Website und Nennung als Premium-Partner **Paket-Preis: 8.415 € netto** Normalpreis: 10.145€ **Du sparst 1.730€**

Marketing-Leistungen (wähle 1-2 aus 4, Zeitpunkt frei wählbar!):
- Newsletter-Advertorial im Monatsnewsletter #excitingedu oder MINT Zirkel
- Online-Kampagne Blog + Social Media #excitingedu oder MINT Zirkel
- Vortrag 60min auf #excitingedu DIGITAL
- ¼-seitige Anzeige im E-Paper MINT Zirkel oder schulzeit.-Journal

Noch nicht das Richtige für dich dabei? Dann finden wir eine individuelle Lösung für dich und deine Bedarfe. Sprich mich gerne an: j.friedrich@klett-mex.de – Deine Judith

#excitingedu Testimonials

Stefan Ginthum • 1.
Bildung braucht Räume!
14. Okt. • Bearbeitet

#excitingedu in Berlin! Der Name war wie immer Programm. Es gab sehr viel Edu und das auch "very exciting".
Volles Programm an zwei Tagen, Specials für Schulaufsicht und Lehrkräfte, Fachausstellung, Panels, Keynote, musikalische Intermezzi, Astro-Show, Vorträge und Workshops, Netzwerken, austauschen, viel Inhalt und Diskurs aber auch Entertainment und Afterwork-Event!

Viel drehte sich um die Fragen wie sieht Schule morgen aus und wie Lernen wir zukunftsweisend. Das sind die Fragen die uns in der Hohenloher Academy beschäftigen und antreiben. Mit Ausstellung und Vortrag waren wir hier genau mittendrin und am Puls.
Und unsere Idee durften wir den beiden Bildungsstaatssekretären aus Berlin und Schleswig-Holstein kompakt mit dem MINTSPACE Buch auf den Weg geben !
Danke für zwei Tage Exciting Edu!

Burlington English Germany + Folgen
213 Follower:innen
1 Woche • Bearbeitet •

☀️ The energy is high here in Berlin at the 10th annual #excitingedu Conference!

We've been having a great time mingling with the other ed-tech exhibitors and having meaningful discussions with teachers and administrators from across Germany. Conferences like this give us the chance to hear directly from schools about their needs, so that we can provide the most effective and impactful English language resources and support.

Are you at the conference? We have a wide array of *exciting* English language resources for all ages, whether you're representing a primary school, secondary school, berufschule or higher-ed institution. Come see us on Stand 16!

#excitingedu #excitingedu2025 #edtech #burlingtonenglish #burlingtonvtest

DIE SCHULSTRATEGEN + Folgen
132 Follower:innen
1 Woche •

#KlettMEX hat mit einem weiteren Format der wachsenden Rolle von Schulaufsicht, Bildungsverwaltung und Schulträgern in der Entwicklung von Schulen Rechnung getragen. Vor dem Kongress am 9. Oktober trafen sich verschiedene Beteiligte zum #excitingedu special und haben sich damit auseinandergesetzt, wie sie aktiv mitgestalten und mitwirken können. Natürlich kamen viele aktuelle Themen und Hindernisse zur Sprache, allerdings lag der Fokus dann doch auf den Lösungen.

In die Diskussion wurde mit Barcamps gestartet. Zur Frage, wie Schulträger ihrer Rolle und den Aufgaben gerecht werden können bei fehlenden Finanzen, fehlenden Mitarbeitern und fehlenden Kompetenzen, habe ich die Gesprächsrunde moderiert. Es wurde sehr aktiv diskutiert – Probleme, eigene Erfahrungen, Ansätze für Lösungen. Und die Ansätze haben gezeigt, dass viel bewegt werden kann.
Hier die Ergebnisse des Barcamps:
Kommunikation – das A und O in der Zusammenarbeit. Sprachbarrieren zwischen Beteiligten aus verschiedenen Welten auflösen und Dialog fördern als gelebte Kultur. Große Themen „filetieren" in Fachthemen. Sich untereinander vernetzen, um sich schnell und unkompliziert Rat und Hilfe holen zu können.
Standards schaffen statt Insellösungen – bei digitalen Geräten, beim IT-Service, bei Abläufen. Mehr Effizienz und Transparenz erreichen und dann entlasten.
Kompatibilität schaffen – bei Gerätegruppen untereinander, vor allem aber beim Match von Lernraumkonzepten und der digitalen Ausstattung.
Möglichkeiten und Vorhandenes „ausreizen" – bei Förderprogrammen, bei der AUS-Nutzung digitaler Geräte und Werkzeuge statt neuer Beschaffungen.

Leider sind die Themen nicht neu, die Lösungen auch nicht. Die Diskussionen haben mir gezeigt, dass dabei zwei Dinge helfen: Aktiv werden und Dranbleiben!

Wenn Sie dranbleiben wollen, stehen wir als SCHULSTRATEGEN Ihnen mit diesen Möglichkeiten zur Seite, um Sie gezielt zu unterstützen:
- Coaching zur Entwicklung von Schulträgern
- Projektleitung

#klett #excitingedu #reorgaschulträger

#excitingedu Bundesland

Workshops und Live-Austausch regional direkt vor Ort

Unter unserer Marke #excitingedu Bundesland finden jährlich regionale, kostenfreie Fortbildungsveranstaltungen statt.

Inhaltlich befassen sie sich mit allen Aspekten der Digitalisierung von Schulen und zeitgemäßem Unterricht: von konkreten Unterrichtsszenarien mit digitalen Tools, bis hin zu Fragen der Ausstattung, Verwaltungsprozesse, Learning-Management-Systemen und der Schulentwicklung.

Wann? **Juni/Juli 2027** auf dem Klett Areal in Stuttgart | Baden-Württemberg | inkl. MINT-Schwerpunkt

19. August 2027 in Chemnitz, Terra Nova Campus | Sachsen | in Kooperation mit dem Sächsischen Städte- und Gemeindetag (SSG) und Sächsischem Landkreistag (SLKT)

Tbd. in Gelsenkirchen | Nordrhein-Westfalen

Wer? Rund 200-300 Teilnehmende pro Event

Zielgruppe: Lehrkräfte & Schulleiter:innen, Vertreter:innen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute / Ministerien, Didaktiker:innen

Wie? Präsentiere deine Angebote als Aussteller und in einem Workshop/Vortrag

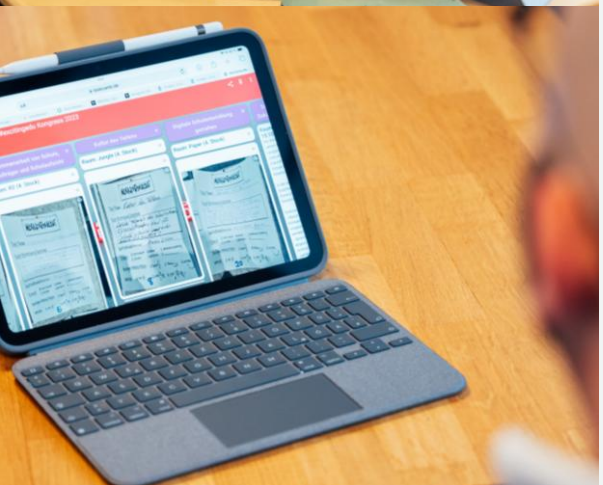
Ausstellerpakete #excitingedu Bundesland 2027

Veranstaltung trifft Marketing: Mit unseren integrierten Partnerpaketen verbindest du persönliche Begegnungen mit digitaler Reichweite – vor, während und nach dem Event.

STARTER – Sichtbar dabei #ee Bundesland	SPEAKER – Im Dialog #ee Bundesland	WORKSHOP – Wissen teilen #ee Bundesland	PREMIUM – 360-Grad-Kommunikation #ee Bundesland
Wenn du präsent sein und gleichzeitig Reichweite aufbauen willst.	Wenn du mit deiner Zielgruppe aktiv in den Dialog gehen möchtest.	Wenn du praxisnahe Inhalte vermitteln willst und tiefer in den Austausch gehst.	Wenn du die maximale Bühne und Reichweite suchst.
• 4 m² Ausstellerfläche • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website	• 30min Vortrag • 4 m² Ausstellerfläche • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website	• 60min Workshop • 4 m² Ausstellerfläche • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website	• 60min Workshop • 6 m² Ausstellerfläche • Zwei Marketing-Leistungen zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website und Nennung als Premium-Partner
Preis: 2.485 € netto Normalpreis: 2.760€	**Preis: 3.375 € netto** Normalpreis: 3.750€	**Preis: 4.195 € netto** Normalpreis: 4.660€	**Preis: 6.065 € netto** Normalpreis: 6.740€
Du sparst 275€	**Du sparst 375€**	**Du sparst 465€**	**Du sparst 675€**

Marketing-Leistungen (wähle 1-2 aus 4, Zeitpunkt frei wählbar!):
- Newsletter-Advertorial im Monatsnewsletter #excitingedu oder MINT Zirkel
- Online-Kampagne Blog + Social Media #excitingedu oder MINT Zirkel
- Vortrag 60min auf #excitingedu DIGITAL
- ¼-seitige Anzeige im E-Paper MINT Zirkel oder schulzeit.-Journal

Noch nicht das Richtige für dich dabei? Dann finden wir eine individuelle Lösung für dich und deine Bedarfe. Sprich mich gerne an: j.friedrich@klett-mex.de – Deine Judith



#excitingedu DIGITAL

Online-Events für innovative Bildung und Digitalität

In kurzweiligen und praxisbezogenen Workshops werden bei #excitingedu DIGITAL an einem Nachmittag unterschiedliche Aspekte rund um die Digitalisierung von Schulen und zeitgemäßen Unterricht thematisiert. Mit #excitingedu DIGITAL bieten wir je Event rund 600 Bildungsmacher:innen die Möglichkeit, sich kostenfrei, flexibel und bequem von zu Hause aus weiterzubilden.

Wann? 17. März 2027 | 9. Juni 2027 | 29. September 2027

Was? Themen: zeitgemäße Bildung, Einsatz von KI im Unterricht u. Schulentwicklung, digitale Tools für den Unterricht, neue Trends und Entwicklungen

Wer? Rund 600 Anmeldungen pro Event

Teilnehmende: Lehrkräfte & Schulleiter:innen, Vertreter:innen der Schulträger, Medienzentren und Landesinstitute / Ministerien, Didaktiker:innen

Referent:innen aus Schulen, Forschung, EdTech-Unternehmen und Bildungspolitik

Wie? Präsentiere deine Angebote in einem 60-minütigen Workshop oder Vortrag

Ausstellerpakete #excitingedu DIGITAL 2027

Veranstaltung trifft Marketing: Mit unseren integrierten Partnerpaketen verbindest du deinen Auftritt mit digitaler Reichweite – vor, während und nach dem Event.

STARTER – Sichtbar dabei #ee DIGITAL	SPEAKER – Im Dialog #ee DIGITAL	WORKSHOP – Wissen teilen #ee DIGITAL
Wenn du mit einem Vortrag präsent sein und gleichzeitig Reichweite aufbauen willst. • Vortrag 60min bei #ee DIGITAL • Leads deines DIGITAL-Vortrags (Vor- & Nachname, E-Mail-Adresse) • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website **Preis: 2.790€ netto** Normalpreis: 3.100€ **Du sparst 310€** (optional: Leads der DIGITAL-Anmeldungen mit Zustimmung zur Weitergabe: +450€)	Wenn du mit deiner Zielgruppe aktiv in den Dialog bei #ee DIGITAL und einem Präsenz-Event gehen möchtest. • Vortrag 60min bei #ee DIGITAL • Leads deines DIGITAL-Vortrags (Vor- & Nachname, E-Mail-Adresse) • Vortrag 30min auf dem #ee Kongress oder einem #ee Bundesland Event • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website **Preis: 3.875 € netto** Normalpreis:4.245€ **Du sparst 370€** (optional: Leads der DIGITAL-Anmeldungen mit Zustimmung zur Weitergabe: +450€)	Wenn du praxisnahe Inhalte vermitteln willst und tiefer in den Austausch bei #ee DIGITAL und einem Präsenz-Event gehst. • Vortrag 60min bei #ee DIGITAL • Leads deines DIGITAL-Vortrags (Vor- & Nachname, E-Mail-Adresse) • Workshop 60min auf dem #ee Kongress oder einem #ee Bundesland Event • Eine Marketing-Leistung zur Auswahl (siehe unten) • Logo auf der #excitingedu Website **Preis: 4.785 € netto** Normalpreis: 5.200€ **Du sparst 415€** (optional: Leads der DIGITAL-Anmeldungen mit Zustimmung zur Weitergabe: +450€)

Marketing-Leistungen (wähle 1 aus 3, Zeitpunkt frei wählbar!):
- Newsletter-Advertorial im Monatsnewsletter #excitingedu oder MINT Zirkel
- Online-Kampagne Blog + Social Media #excitingedu oder MINT Zirkel
- ¼-seitige Anzeige im E-Paper MINT Zirkel oder schulzeit.-Journal

Noch nicht das Richtige für dich dabei? Dann finden wir eine individuelle Lösung für dich und deine Bedarfe. Sprich mich gerne an: j.friedrich@klett-mex.de – Deine Judith

#excitingedu DEEP DIVE

Exklusive Webinare für vertiefte Einblicke

Mit den #excitingedu DEEP DIVE-Sessions erreichst du Lehrkräfte und Schulleitungen direkt und praxisnah mit Ihrer Lösung. Unsere zweistündigen kostenfreien Online-Workshops, geleitet von erfahrenen Referent:innen, starten mit einem thematischen Impuls und führen anschließend in einen ausführlichen Praxisteil. Dort werden deine Tools anhand konkreter Anwendungsbeispiele und didaktischer Ideen vorgestellt. In Kleingruppen erproben die Teilnehmenden die Anwendungen selbst und entwickeln eigene Unterrichtsideen – mit unmittelbarem Nutzen für ihren Schulalltag.

Wir übernehmen für dich das komplette Projektmanagement: von Technik und Bewerbung über Teilnehmermanagement bis hin zur Auswahl geeigneter Referent:innen. Dabei greifen wir auf einen großen Pool an bewährten Expert:innen zurück.

Wann? Individuell nach Absprache

Wer? Exklusiv für bis zu 200 Teilnehmende (Lehrkräfte & Schulleiter:innen) inkl. Leadübergabe

Wie? Stelle dein Produkt in einer Session in den Mittelpunkt. Wir entwickeln gemeinsam eine allgemeine Einführung und präsentieren dann dein Angebot praxisnah. Anschließend haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich in Breakout-Räumen mit deinem Angebot auseinanderzusetzen und konkrete Anwendungsbeispiele direkt zu erproben.

So bringen Sie sich als Partner bei #excitingedu DEEP DIVE ein	Sponsor
Buchung eines exklusiven Webinars an einem Termin (120 Minuten) Wir übernehmen für dich das Projektmanagement inkl. Technik, Teilnehmermanagement und Bewerbung. Referent:in wird in Absprache mit dem Sponsor durch uns gestellt.	✓
Exklusive Nutzung deines Produkts im Rahmen der Session: Methodische und didaktische Einbindung in Sessionthema, Vorstellung konkreter Anwendungsbeispiele und direkte Erprobung durch Teilnehmer:innen	✓
Einbindung Logo: Prominente Platzierung auf der #excitingedu-Webseite, der Anmeldeseite, allen Newslettern zur Bewerbung der Sessions sowie auf den Abschlusszertifikaten der Teilnehmer:innen	✓
Bewerbung der Session in einem #excitingedu Newsletter (ca. 6.000 Empfänger:innen, Öffnungsrate ⌀ 40%) sowie einem **Sondernewsletter** (ca. 10.000 Empfänger, Öffnungsrate ⌀ 32%) und auf **Social Media**	✓
Exklusive Kontaktmöglichkeit im Nachgang der Session: Bereitstellung von Testzugängen für Teilnehmer:innen, nachgelagerte Umfragen, Hinterlegung eines Terminkalenders für individuelle Beratung	✓
Leads der Anmelder:innen der DEEP DIVE Session (Vor- & Nachname, Schule, Funktion, E-Mail-Adresse sowie weitere Angaben nach Absprache) Du erhältst die Möglichkeit, die Leads aller Anmelder:innen für die persönliche Kontaktaufnahme nach dem Webinar zu nutzen.	✓
Preis zzgl. MwSt.	**6.500 €**

Online-Kampagne mit Blogbeitrag und Social Media

www.excitingedu.de ist die Plattform für zeitgemäße Bildung und innovativen Unterricht:

- spannende Blogartikel und News
- praxisnahe Impulse für die Schule der Zukunft
- Webinare und Events

Paket	Format	Preis (netto)
Online Kampagne Blog + Social Media mit Werbebudget Blogbeitrag auf www.excitingedu.de/blog mit Social Media Kampagne (Paid Ad) über Facebook und Instagram	• Headergrafik:1920 x 1080 px als jpg oder png (keine Schrift auf Bild), Logo-PNG • Textentwurf mit ca. 2.000 – 3.000 Zeichen (mit Leerzeichen), inkl. Verlinkungen im Text, weitere Bilder/Videos zur Illustration möglich • Bildformate Social Media: 1200 x 630px, 1080 x 1080 px, 1080 x 1920px, Link für Social Media Kampagne	1.500 €

#excitingedu Newsletter

Empfänger:innen: ca. 6.000

Öffnungsrate: Ø 40%

Buchungsschluss ist jeweils der 1. des Vormonats und Versand am ersten Donnerstag eines Monats.

Paket	Format	Preis (netto)
Newsletter-Advertorial Advertorial im Monatsnewsletter #excitingedu	• Bild: 560 x 350 px • Überschrift: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen • Textabschnitt: max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	1.350 €
Newsletter-Banner Banner im Monatsnewsletter #excitingedu	• Bild: 600 x 200 px, (Tracking-)Link	900 €
Sondernewsletter Standalone-Newsletter mit individuellem Inhalt (ca. 10.000 Empfänger:innen #excitingedu und Klett MEX, Öffnungsrate ø 32%)	• Header: 600 x 200 px • Überschrift: 100 Zeichen inkl. Leerzeichen • Textentwurf mit 1.500 - 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und Vorschlag für den Betreff, mindestens 1 Link	2.900 € (+ Social Media: 3.400 € gesamt)

Influencer-Marketing:

Mit Influencer-Power direkt ins Herz deiner Zielgruppe

Über maßgeschneiderte Kooperationen mit Lehrer:innen auf Instagram erreichen wir authentisch und wirkungsvoll unsere wichtigste Zielgruppe: aktive Lehrkräfte.

Profitiere von:

- ✓ hoher Sichtbarkeit in einer relevanten, engagierten Community
- ✓ authentischem Content – direkt aus dem Klassenzimmer in den Feed
- ✓ maßgeschneiderten Kooperationen mit den passenden Influencer:innen
- ✓ zielgerichteten Formaten und Inhalten, die Ihre Botschaft optimal transportieren

Wir helfen dir bei der Auswahl der richtigen Influencer:innen für deine Zielgruppen, erarbeiten geeignete Formate und Inhalte und sorgen so für ein meximales Ergebnis!

Preise ab 1.900 € zzgl. MwSt.

Aussteller werden mit #excitingedu auf der didacta

MEXimale Aufmerksamkeit im Klett-Universum!

Präsentiere dich unter der starken Marke #excitingedu am großen Gemeinschaftsstand mitten im Klett-Universum. Neben deinem Ausstellerauftritt befindet sich unsere imposante #excitingedu Event-Bühne mit einem laufenden Programm an allen Messetagen.

Rund-um-Sorglos-Paket: Standmöbel mit deinem Logo inkl. Aufbau in Topp-Platzierung, Vortragsslot auf der Bühne, Party und Marketing.

Preise ab 5.900 € zzgl. MwSt.
Weitere Informationen auf Anfrage.

Eine Marke von Klett MEX MEDIA & EDUCATION XPERTS

Klett MEX GmbH
Stöckachstraße 11
70190 Stuttgart

www.klett-mex.de
www.excitingedu.de

Geschäftsführer
Dr. David Klett, Dr. Benny Pock

Judith Friedrich
Leiterin Strategische Partnerschaften

Tel 0711-89 462-253
Mobil 0160-90459856
E-Mail j.friedrich@klett-mex.de

Claudia Betz
Key Account Manager

Tel 0711-89 462-255
E-Mail c.betz@klett-mex.de